



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทร.๐๗๗-๓๗๗๑๑๕

ที่ สฎ ๑๖๓๓/๖๑๗

วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติเผยแพร่ นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน

เรียน สาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน

ตามที่ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ได้นำเครื่องมือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไปขยายผลสู่หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนภูมิภาค ประกอบกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๙ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชน เข้าตรวจสอบได้และต้องดำเนินงานตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard) ซึ่งสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน ได้ดำเนินงานแล้ว นั้น

ในการนี้ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน มีความประสงค์ขออนุมัติเผยแพร่ นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ผ่านทางโซเชียลมีเดีย Facebook สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน และทางเว็บไซต์ของสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน เพื่อให้สาธารณชนรับทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาอนุมัติ

(นายสันติ บุญช่วย)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

ทราบ / อนุมัติ

(นายสาธิต มติธรรม)

เจ้าพนักงานสาธารณสุขชำนาญงาน รักษาการแทน

สาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน

แบบฟอร์มการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน

วัน/เดือน/ปี ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕

หัวข้อ: นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ของสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน ปี ๒๕๖๖

รายละเอียดข้อมูล (โดยสรุปหรือเอกสารแนบ)

นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน

Link ภายนอก : (ถ้ามี)

หมายเหตุ : (ถ้ามี)

ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล



(นายสันติ บุญช่วย)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

วันที่ ๒๗ เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕

ผู้อนุมัติรับรอง



(นายสาธิต มติธรรม)

ตำแหน่ง สาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน

วันที่ ๒๗ เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕

ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่



(นางสาวจิรรัตน์ วงศ์ศิลา)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ

วันที่ ๒๗ เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์เครือข่ายบริการสุขภาพอำเภอเกาะพะงัน

วิสัยทัศน์ เป็นเครือข่ายบริการสุขภาพที่ดีที่สุดของประเทศไทย
นิยาม เครือข่ายบริการสุขภาพ
ต้องบรรลุ ๖ ด้าน บริการ/บุคลากร/เงิน/เทคโนโลยี/ผู้นำ/ข้อมูล

พันธกิจ

- พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นระบบธรรมาภิบาล
- พัฒนาระบบบริการสุขภาพที่เชื่อมโยง ไร้รอยต่อ ภายใต้บริบทของพื้นที่โดยยึดประชาชนเป็น

ศูนย์กลาง

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นคนเก่ง ดี มีความสุข รักและผูกพันองค์กร
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ วิจัยและนวัตกรรมด้านสาธารณสุขมาขับเคลื่อนการบริการสุขภาพ
- พัฒนาศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกในการดูแลสุขภาพผู้ป่วยโรคเรื้อรัง
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่ายในการดูแลสุขภาพประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- จัดบริการสุขภาพและขยายบริการเชิงรุกโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย
- พัฒนาและส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดบริการสุขภาพ
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการเงินการคลัง
- พัฒนาบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมร่วม “PHANGAN”

- P = PARTICIPATION ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม
H = Humility บุคลากรต้องอ่อนน้อมถ่อมตน
A = Alert ความตื่นตัวในการตอบสนองต่อปัญหา
N = Need for health care ตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพ
G = Governance บริหารจัดการสุขภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล
A = Academic ส่งเสริมความรู้ด้านวิชาการ
N = New Innovations สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ

กลยุทธ์เครือข่ายบริการสุขภาพอำเภอเกาะพะงัน

ประเด็นที่ ๑ จัดบริการสุขภาพและขยายบริการเชิงรุกโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ จัดบริการสุขภาพโดยภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ขยายระบบบริการสุขภาพเชิงรุกในชุมชน

ประเด็นที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารองค์กรและระบบบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ เพิ่มการจัดการข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการเงินการคลัง

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ขยายกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์จัดเก็บรายได้

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ จัดหาแหล่งงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก

ประเด็นที่ ๔ พัฒนาบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพของเทคโนโลยีให้ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ ส่งเสริมการสื่อสารในองค์กร

ประเด็นที่ ๕ สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ สร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ สร้างวัฒนธรรมองค์กร